

常熟市XXX有限公司
CHANGSHU HUIDA IMP. & EXP. CO., LTD.
(Given by Official Sources)

委託者提供名稱： CHANGSHU HUIDA IMP&EXP CO., LTD
案件編號： 2101180023
完成時間： 2021-01-22

調查說明

企業登記狀態:存續。

本報告未獲得該公司客戶名單及信用紀錄資訊,敬請客戶諒解。

本報告未獲得該公司傳真號。

基本資訊

公司名稱：	常熟市XXX有限公司
工商註冊號：	3205810002XXXXX
統一社會信用代碼：	91XXXXX157138XXXX9
機構代碼：	57138XXXX
地址：	江蘇省 蘇州市 常熟市 海虞北路4500號(常熟世界貿易中心)A101800
郵遞區號：	215500
電話：	(86) 512 - 138XXXX3553

報告摘要

成立時間：	2011-03-23
企業性質：	有限責任公司(自然人投資或控股)
機構類型：	企業法人
是否發債：	否
是否上市：	否
對外投資：	無
法定代表人：	張鼎鼎
高管背景：	有
註冊資本：	1,000,000 (人民幣)
營業收入：	4,722,000 (2019)
淨利潤：	8,000 (2019)
資產總額：	3,985,000 (2019-12-31)
股東權益：	1,132,000 (2019-12-31)
員工總數：	5
進出口權：	有
訴訟紀錄：	無
信用紀錄：	無
公共紀錄：	無
抵押質押：	無

本報告所指的金額除特別說明外均為人民幣元。本報告中"--"表示“未獲取”或由於資料不充分“不予評價”。

信用評價

主要指標	評分	評價
企業規模：	40	較小
企業背景：	21	較差
財務狀況：	35	較差
行業展望：	87	強
信用等級：	51	CR4
基礎信用額度：	小於 100,000	

企業信用風險分佈



主營業務與所屬行業

主營業務： 服裝的銷售
中國SIC碼： 5132，服裝批發
ISIC碼： 4641，紡織品、服裝和鞋靴的批發
NACE碼： 46.42，服裝和鞋類的批發

更多關於該公司主營業務和所屬行業的資訊，詳見報告的主營業務和相關模組。

財務概要

	2019	2018
營業收入	4,722,000	5,970,000
利潤總額	9,000	19,000
淨利潤	8,000	17,000
資產總額	3,985,000	3,650,000
負債	2,853,000	2,530,000
股東權益	1,132,000	1,120,000
淨資產收益率(%)	0.71	1.52
淨利潤率(%)	0.17	0.28
總資產周轉次數	1.18	1.64
資產負債率(%)	71.59	69.32
營業收入增長率(%)	-20.90	--
總資產增長率(%)	9.18	--

重要事項

我司僅獲得該公司一部有效行動電話“138XXXX3553”，該電話為該公司工作人員所屬，因此本報告以“138XXXX3553”作為該公司聯繫電話。

COVID-19疫情對該公司的影響情況如下：

行業情況：影響較小

區域情況：影響較小

復工率：80%-100%

綜合情況：影響較小

綜合評述

該公司成立於2011年3月，主要從事服裝的銷售業務，成立多年，積累了較為豐富的行業經驗，在行業內知名度一般。

從獲得的財務資料來看，該公司2019年營業收入較上年下降了20.90%，且可能由於其營業成本較高，公司利潤空間有限，企業盈利能力有待加強；該公司2019年總資產周轉次數指標低於上年度，企業資本營運能力有所下降；此外，該公司的資產負債率相對較高，其長期償債能力亟需改善。

註冊資料

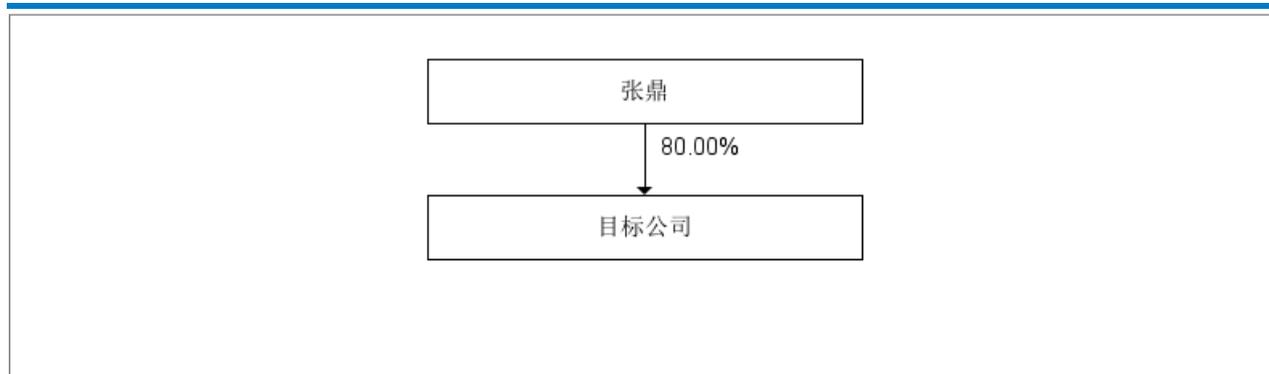
成立時間：2011-03-23
註冊地址：常熟市海虞北路4500號(常熟世界貿易中心)A101800
郵遞區號：215500
註冊機關：常熟市行政審批局
法定代表人：張鼎鼎
工商註冊號：3205810002XXXXX
統一社會信用代碼：91XXXXX157138XXXX9
企業性質：有限責任公司(自然人投資或控股)
註冊資本：1,000,000 (人民幣)
法定經營範圍：從事貨物進出口業務及技術進出口業務，但國家限定公司經營或禁止的商品及技術除外；服裝服飾、家用電器、百貨、日用雜品銷售。(依法須經批准的項目，經相關部門批准後方可開展經營活動)
經營期限：無限期
最新年檢年度：2019

股東及股份

股東	出資額	份額(%)
張鼎鼎	800,000	80.00
張麗麗	200,000	20.00
	-----	-----
合計	1,000,000	100.00

股東	出資方式	到位率(%)
張鼎鼎	現金	100.00
張麗麗	現金	100.00

股東鏈



歷史沿革

2011-03 該公司註冊成立。

主要管理人員

姓名：張鼎鼎
 職務：執行董事兼總經理
 工作經歷：現任該公司執行董事兼總經理。
 對外投資及任職企業數：1家

任職企業	職務	成立日期	企業狀態
常熟市OO制衣有限公司	執行董事	2019-11-15	在業

聲明：以上管理人員的背景資訊來自於資料庫內已有的資料，不排除存在資訊相對滯後的資訊，僅供客戶參考！

董事會成員

姓名：張鼎鼎
 職務：執行董事兼總經理

監事會成員

姓名：張麗麗
 職務：監事
 國籍：中華人民共和國
 性別：女
 出生日期：1956

員工數量

員工總數： 5

辦公設施

地理位置： 該公司位於江蘇省蘇州市常熟市海虞北路4500號(常熟世界貿易中心)A101800
面積： 面積約100平方米
產權性質： 未獲得
交通狀況： 交通便利

主營業務

主營業務： 服裝的銷售
中國SIC碼： 5132，服裝批發
ISIC碼： 4641，紡織品、服裝和鞋靴的批發
NACE碼： 46.42，服裝和鞋類的批發

據該公司工作人員介紹,該公司主要從事服裝的銷售業務,主要產品包括:童裝、休閒服、上衣、外套、襯衣等。

商標專利情況

我們在中華人民共和國國家工商行政管理總局商標局未發現該公司最近五年有商標註冊。

我們在中華人民共和國國家知識財產權局未發現該公司最近五年有專利申請。

採購情況

主要採購商品： 童裝、休閒服、上衣、外套、襯衣等,辦公用品、商務服務等
主要供應商： OOO新能源科技股份有限公司
主要付款條件： 預付、立即付款、信用付款

據介紹,該公司的產品主要在國內採購,供應商主要為服裝製造廠。

備註：2021年01月，該公司人員確認上述資訊。

銷售情況

國內銷售： 小部分
國內銷售區域： 全國主要城市
國內銷售條件： 預付、立即付款、信用付款

國際銷售： 大部分
國際銷售區域： 歐洲
國際銷售條件： 信用證、電匯

據介紹,該公司產品主要銷往國外,小部分在國內銷售。該公司主要採用訂單式銷售的方式銷售產品。

備註：2021年01月，該公司人員確認上述資訊。

進出口情況

進出口權：有
備案文號：320057138XXXX
備案時間：2011-03-28
海關評等：一般信用企業（B）（2021-01-22）
海關註冊編碼：32XXXX1906
報關有效期：長期

注：海關評等的各等級含義如下：

高級認證企業（AA）：經海關驗證的信用突出企業

一般認證企業（A）：信用良好的企業

一般信用企業（B）：信用一般企業，適用常規管理

失信企業：信用較差企業，海關會嚴格監督管理

	2018	2017	2016
進口總額（單位：萬美元）	0	0	0
出口總額（單位：萬美元）	60-70	100-200	90-100

2018年出口詳細資訊：（單位：萬美元）

主要出口地區	出口金額
芬蘭	60-70

HS編碼	主要出口商品	出口金額
61072990	羊毛、動物細毛及其他紡材制針織或鉤編男睡衣褲（包括長睡衣）	20-30
61083990	未列名紡材制針織或鉤編的女睡衣及睡衣褲	10-20
61159400	毛制其他襪	10-20
61083200	化纖制針織或鉤編女睡衣及睡衣褲	1-10
65050099	針織的帽類及用成匹的花邊、氈呢或其他紡織品製成的帽	1-10

注：主要進/出口地區是該公司年度進/出口金額最大的五個地區，按降序排列。主要進/出口商品是該公司年度進/出口額最高的五種產品，按降序排列。

信用紀錄

由於未獲得該公司主要供應商資訊,因此本報告無法提供該公司信用情況。

排行榜

截止報告完成日，調研員通過國內公開管道及主要搜索網站，均未發現該公司近五年的排行榜資訊。

訴訟紀錄

截止報告完成日，調研員通過中國法院網、該公司所在地法院網站和其他主要搜索網站，均未發現該公司近五年有任何訴訟紀錄。

公共紀錄

截止報告完成日，調研員通過國內公開管道及主要搜索網站，均未發現該公司近五年的公共紀錄資訊。

抵押質押資訊

截止報告完成日，調研員通過國內公開管道及主要搜索網站，均未發現該公司的抵押質押資訊。

財務資料

資產負債表（千元）：

	2019-12-31 (個別)	2018-12-31 (個別)
資產總額	3,985	3,650
負債合計	2,853	2,530
股東權益合計	1,132	1,120
負債及股東權益合計	3,985	3,650

利潤表（千元）：

	2019	2018
開始日期	2019-01-01	2018-01-01
截止日期	2019-12-31	2018-12-31
營業收入	4,722	5,970
利潤總額	9	19
減：所得稅	1	2
淨利潤	8	17

財務說明

鑒於中國目前在企業財務資訊透明方面無明確的政策，上述財務報表可能缺失部分財務科目資料，造成會計科目之和與所提供的合計數不符，特此說明。

該公司2019年營業收入較上年度下降較多,是由於該公司2019年承接的訂單量下降所致。

重要財務資料變化率（千元）：

	2019	變化率(%)	2018
營業收入	4,722	-20.90	5,970
淨利潤	8	-52.94	17
資產總額	3,985	9.18	3,650
負債合計	2,853	12.77	2,530
股東權益合計	1,132	1.07	1,120

重要比率表：

盈利能力	2019	對比上年	2018
淨資產收益率(%)	0.71	↓	1.52
資產回報率(%)	0.20	↓	0.47
淨利潤率(%)	0.17	↓	0.28

營運能力	2019	對比上年	2018
總資產周轉次數	1.18	↓	1.64

償債能力	2019	對比上年	2018
資產負債率(%)	71.59	↑	69.32

發展能力	2019	對比上年	2018
營業收入增長率(%)	-20.90	--	--
總資產增長率(%)	9.18	--	--

行業背景

5132，服裝批發

現狀及趨勢：

中國是世界上最大的服裝消費國，面對複雜多變的國際形勢和國內結構調整的改革壓力，我國服裝行業在發展環境面臨諸多風險和不確定性的背景下，總體保持了較為平穩的發展態勢。從服裝行業外銷規模來看，我國中國作為服裝出口大國，每年服裝出口金額超過1000億美元，遠遠大於服裝進口金額。不過，隨著近年來我國經濟結構轉型，服裝行業逐步邁入成熟期，產品種類逐漸豐富後，我國服裝進出口順差正在逐步縮小。據統計，2019年，我國服裝出口累計金額1,513.67億美元，其中針織服裝出口606.00億美元，同比下降3.37%，梭織服裝出口640.47億美元，同比下降6.69%。從市場結構來看，我國對新興市場出口表現好於傳統市場，"一帶一路"沿線國家已成為我國紡織品服裝出口的主要拉動力量。

線下批發衣服是服裝店的傳統進貨管道，隨著網路的快速發展，線上批發採購越來越多替代線下活動，網上批發服裝將會成為未來的一種批發新趨勢。2020年，我國面臨的外部形勢將更趨複雜嚴峻，發展前景不確定性較高，而突如其來的新冠肺炎疫情更會使服裝企業在一段時間內面臨外貿訂單流失等情況，行業出口競爭力仍然面臨較大的考驗。

行業財務指標

5130，紡織、服裝及家庭用品批發

2019年	該公司	優秀	平均	較差
淨資產收益率(%)	0.71	10.60	6.60	-1.00
資產回報率(%)	0.20	7.60	4.40	-0.90
毛利率(%)	--	11.20	1.80	-5.60
總資產周轉次數	1.18	3.50	1.60	0.40
流動資產周轉次數	--	6.30	2.30	0.70
應收帳款周轉天數	--	18.56	32.73	327.27
資產負債率(%)	71.59	53.60	63.60	88.60
流動比率	--	1.77	1.37	0.95
速動比率	--	1.10	0.86	0.59
營業收入增長率(%)	-20.90	6.90	-0.80	-8.10
毛利增長率(%)	--	3.50	-3.80	-12.50
總資產增長率(%)	9.18	14.40	7.80	2.80

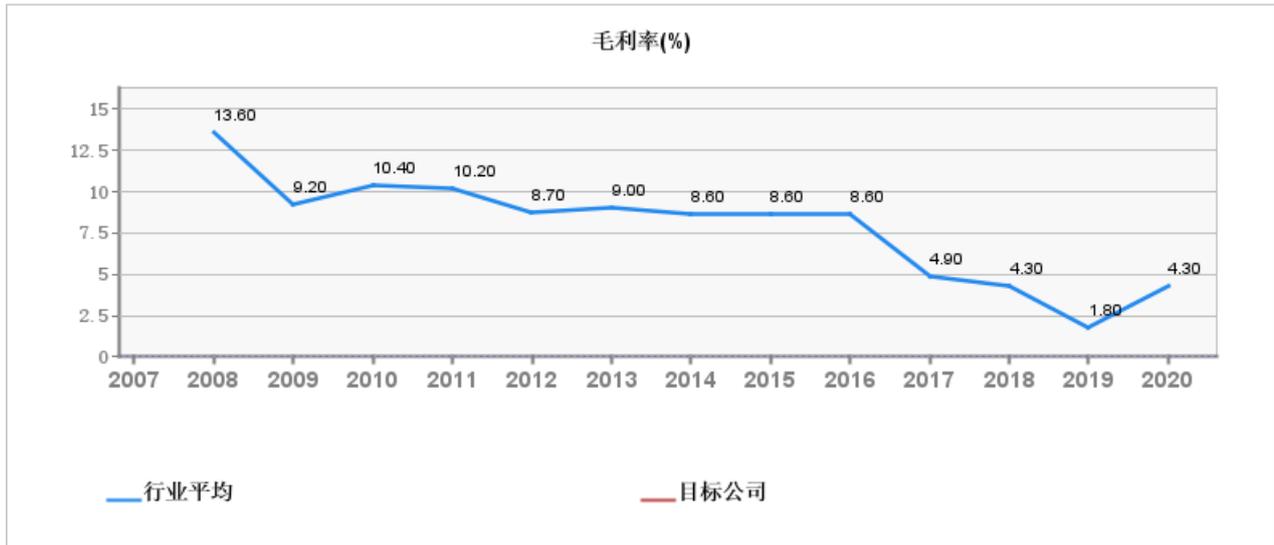
2018年	該公司	優秀	平均	較差
淨資產收益率(%)	1.52	12.10	8.10	-3.00
資產回報率(%)	0.47	11.30	8.00	2.70
毛利率(%)	--	13.60	4.30	-3.10
總資產周轉次數	1.64	3.50	1.60	0.40
流動資產周轉次數	--	6.00	2.00	0.30
應收帳款周轉天數	--	16.98	28.13	124.14
資產負債率(%)	69.32	54.00	64.00	89.00
流動比率	--	1.42	1.02	0.60
速動比率	--	0.89	0.64	0.38
營業收入增長率(%)	--	7.30	-0.40	-7.70
毛利增長率(%)	--	3.50	-3.80	-12.60
總資產增長率(%)	--	21.30	15.30	10.30

* 以上指標數值來自於政府定期對外公佈的各行業統計資料。

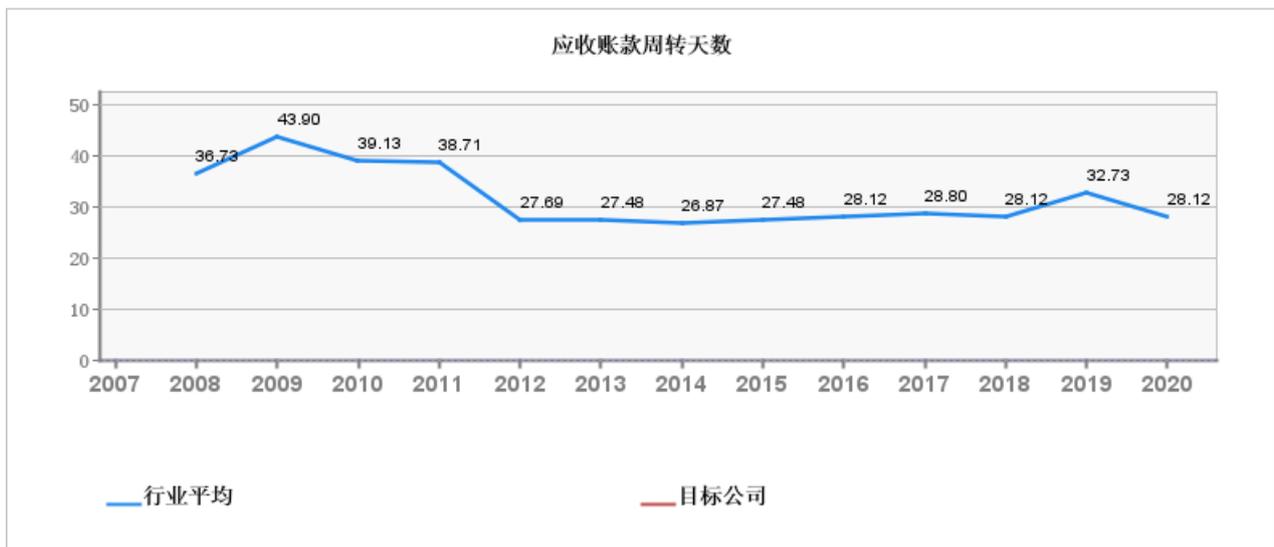
行業核心指標走勢圖

5130，紡織、服裝及家庭用品批發

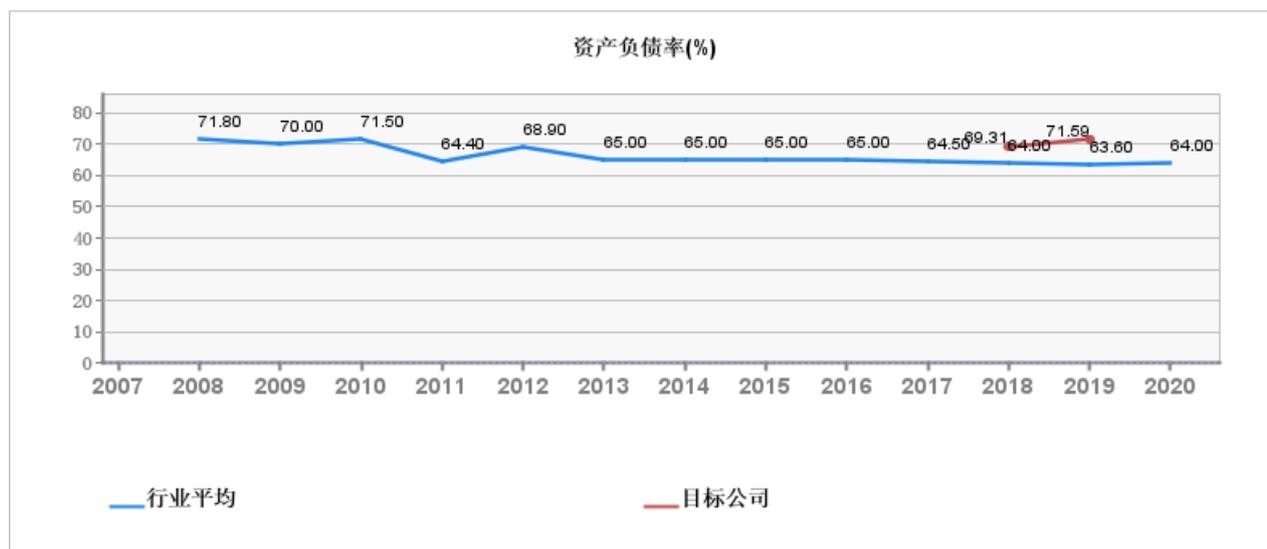
毛利率 (平均值) 變化情況：



應收帳款周轉天數 (平均值) 變化情況：



資產負債率 (平均值) 變化情況：



營業收入增長率 (平均值) 變化情況：



歷史調研紀錄

	近3個月	近6個月	近9個月	近12個月
被調研次數	1	1	1	1

注：以上歷史調研紀錄是該公司在資料庫中被調研次數的統計。

信用等級

CR4

在分析該公司信用等級時，綜合考慮該公司的規模、背景與歷史，對於行業平均水準的財務狀況和經營情況，該公司的信用歷史等。信用等級的含義如下：

等級	風險水準	建議
CR1	風險極小	信貸交易可以很寬鬆
CR2	風險小	信貸交易可以較寬鬆
CR3	風險低於平均水準	可以正常信貸條件與其交易
CR4	風險屬於平均水準	可在密切監控基礎上以正常信貸條件與其交易
CR5	風險高於平均水準	儘量避免信貸交易
CR6	風險大	信貸交易應以擔保為基礎
CR7	風險很大	只在現金基礎上與其交易

基礎信用額度：

小於 100,000

在計算基礎信用額度時假定該公司平均從多家供應商採購主要商品或服務，主要計算因素包括淨資產、總資產、營業收入、利潤和信用風險等級等，沒有考慮您與該公司的具體交易情況。您在進行信貸決策時可參考以下建議但需根據您的行銷策略和信用政策做出適當調整：

年供貨量占該公司營業收入的比例	建議信用額度
40%以上	基礎信用額度的4倍以上
30%~40%	基礎信用額度的3~4倍
20%~30%	基礎信用額度的2~3倍
10%~20%	基礎信用額度的1~2倍
10%以下	基礎信用額度以內

----- 本報告完 -----