



TOP5000

簡易導讀

台灣大型企業排名 **TOP5000**（以下簡稱 **5000 大企業**）是一部多用途的財經工具書，無論是股市長期投資、業務開發、簡易徵信、總體經濟或產業研究等，都是不可或缺的經典工具書。

別看這是一本厚重的大部頭工具書，以下的導讀，相信可以讓您拿到書就能即刻上手運用。

調查方式及排名門檻

所謂 TOP5000 排名，是指中華徵信所針對年營收一億元新台幣以上的公營企業，所進行的排名調查，最後以營收淨額排名取其前 5000 家公司，故稱為 TOP5000，或稱 5000 大企業。這項調查，於每年三月底至五月中旬，針對資本額 6,000 萬元以上的製造業及資本額 3,000 萬元以上的服務業，至少 12,000 家企業樣本進行問卷普查。

排名方式

TOP5000 排名，目的在於比較大型企業經營良窳及對競爭力的檢驗。TOP5000 的排名種類大致分為四類：

第一類排名，是以企業的營收淨額進行排名。例如 5000 大企業混合排名、製造業排名、服務業排名、公營事業排名、外資企業排名，以及各行業排名都是以營收淨額進行排名。比較特殊的是金融業排名，因為銀行的放款規模主要與資產規模有關，因此是以資產規模進行排名，而不是以營收淨額進行排名。

第二類排名，是以經營績效進行排名。企業經營績效綜合指標排名，是 1991 年由中華徵信所獨創的企業綜效排名，目的在於檢視企業的經營綜效的良窳。排名係依據營收淨額、營收成長率、稅後純益、純益率、資產報酬率、淨值報酬率、每一員工銷貨額及生產力指標共八項指標的綜效評估所進行的排名。包含 5000 大企業、製造業、服務業、金融業、公營事業、外資企業都會進行此項排名。

第三類排名，是以產業的經營績效進行排名。本版將 5000 大企業依其行業屬性，分為 184 個行業，並且以企業經營績效的評估方式，對行業的整體表現進行排名。

第四類排名，是以聯屬公司合併報表業績進行排名。聯屬公司合併報表業績排名，顧名思義是將一家公司與其符合會計準則第 7 號公報的子（孫）公司共同編製的合財報業績予以排名。此項排名的目的是用以檢視母子公司合併經營的成果，主要是在全球化的趨勢下，大型企業或大量對外投資或是進行多角化投資經營，僅以母公司財報的資訊往往無法充分展現完整的經營結果，只有透過合併財報的表達才能完整展現。（有關各項排名基礎請另詳參編輯說明）。

分析解讀

除了 5000 大企業的總體分析外，另外針對重要性較高的 500 大公民營企業、500 大製造業、500 大服務業、100 大金融業、公營事業及 300 大外資企業進行圖文剖析，讓您可以從長期的比較，快速掌握各個 500 大企業的總體脈動。由於 5000 大企業總體經營的好壞，是台灣總體經濟的縮影，因而 5000 大企業的績效，絕對是台灣經濟的先行指標。

資料活用－股市長期投資

5000 大企業排名，一方面進行了企業競爭力評比，但除了學術研究外，其實是可以運用在各種商業用途。以長期投資而言，看的是一家企業的基本盤，運用 5000 大企業排名和企業經營績效綜合指標排名，就是找尋企業長期基本盤的最佳工具。因為經由八項指標的嚴格綜合評比，企業必須在各指標都有突出表現，否則就難以名列前茅。因此投資者可以先參考 5000 大企業排名連續三年度排名上升的企業，再透過行業排名是否上升找尋初步標的；然後再透過三年經營績效綜合排名的升降，檢驗初步標的長期績效是否穩定，最終從客觀基本面篩選符合股市長期投資的標的。不止運用於股市長期投資，這套模式，也適合運用在想要進行市場購併的企業篩選標的。

資料活用－業務開發

對於業務開發來說，5000 大企業排名，相對提供了 5000 家企業的業務機會。例如對直銷業或保險業而言，5000 大企業即是最明確的業務標的。一般業務單位也可從年度排名上升的公司中，找尋營收成長率較突出的企業，營收成長率高，顯示這類企業正在快速擴張，各種辦公設備需求也會較大。其次是賺錢的企業（稅後純益較高），採購能力也比較強。同時也可利用負債比率低且淨值（股東權益）較高的企業，尋找潛在的業務夥伴或結盟對象。

行業排名則提供了企業在經營行業中的地位重要性高低，因此業務單位若要進行市場評估，或者分析產業趨勢，行業排名相對提供了最佳的分析基礎，尤其行業排名也針對行業的營收及營益提供統計資料；同時也可依此項排名評估競爭對手的財務結構和獲利能力。

資料活用－簡易徵信

企業可從 5000 大企業的各项排名，進行客戶的財務檢視，對於排名下降、綜合評比不佳的客戶，進行適當的控管，以降低交易的風險。相對的未在 5000 排名的企業，雖不能印證其營運不佳，但至少顯示其企業資訊透明度低，往來交易時也應謹慎。

5000 大企業排名中處處商機昂然，但資訊運用存乎一心，如果您能多花一點時間善用這些資訊，相信本書帶給您收獲將是您所預想不到的。