

# 目錄

## Contents

出版弁言 .....	7
編輯說明 .....	9
各項指標計算及公式說明 .....	11
<hr/>	
<b>綜合排名篇 .....</b>	<b>13</b>
第 1 名至 250 名中型集團企業排名 .....	14
<hr/>	
<b>個體分析篇 - 資產排名 1-100 名 .....</b>	<b>25</b>
大眾關係企業集團 .....	135
大華金屬關係企業集團 .....	206
大毅科技關係企業集團 .....	259
中友百貨關係企業集團 .....	247
中國砂輪關係企業集團 .....	250
中國航運關係企業集團 .....	50
中菲行國際物流關係企業集團 .....	271
中櫃關係企業集團 .....	188
元晶太陽能科技關係企業集團 .....	235
六和化工關係企業集團 .....	99
友華生技醫藥關係企業集團 .....	301
台航關係企業集團 .....	54
台耀化學關係企業集團 .....	132
台灣東洋藥品關係企業集團 .....	317
台灣數位光訊科技關係企業集團 .....	71
巨路關係企業集團 .....	332
永記造漆關係企業集團 .....	172



生達化學製藥關係企業集團.....	252
禾聯碩關係企業集團.....	85
同致電子關係企業集團.....	244
年興關係企業集團.....	344
西北臺慶關係企業集團.....	282
伸興關係企業集團.....	122
利晉工程關係企業集團.....	305
宏遠證券關係企業集團.....	90
亞昕關係企業集團.....	33
味王關係企業集團.....	275
和成關係企業集團.....	159
和益化學關係企業集團.....	149
官田鋼鐵關係企業集團.....	57
宜進關係企業集團.....	79
岳豐科技關係企業集團.....	229
承業生醫關係企業集團.....	125
拓凱關係企業集團.....	166
旺矽科技關係企業集團.....	268
東南實業關係企業集團.....	112
板信銀行關係企業集團.....	27
欣彰天然氣關係企業集團.....	61
長虹建設關係企業集團.....	36
信大水泥關係企業集團.....	143
信錦關係企業集團.....	139
冠軍建材關係企業集團.....	288
南六關係企業集團.....	223
厚生關係企業集團.....	116
威強電關係企業集團.....	146
建準電機關係企業集團.....	156
為升電裝關係企業集團.....	285
皇昌營造關係企業集團.....	329
皇普建設關係企業集團.....	88
皇鼎建設關係企業集團.....	119
致新科技關係企業集團.....	241
茂迪關係企業集團.....	256
桂盟關係企業集團.....	152
桃苗汽車關係企業集團.....	217

泰博科技關係企業集團 .....	226
海悅國際關係企業集團 .....	65
高林實業關係企業集團 .....	194
健喬信元醫藥生技關係企業集團 .....	200
國統國際關係企業集團 .....	109
康和證券關係企業集團 .....	43
康普材料關係企業集團 .....	238
勝一化工關係企業集團 .....	197
富旺國際關係企業集團 .....	214
敦吉關係企業集團 .....	308
晶華關係企業集團 .....	191
華友聯關係企業集團 .....	102
華城電機關係企業集團 .....	265
菱生關係企業集團 .....	298
鄉林關係企業集團 .....	46
隆大營建關係企業集團 .....	185
集盛關係企業集團 .....	203
勤誠興業關係企業集團 .....	169
新至陞科技關係企業集團 .....	338
新東陽關係企業集團 .....	82
新潤興業關係企業集團 .....	93
新興航運關係企業集團 .....	68
誠品關係企業集團 .....	105
遊戲橘子關係企業集團 .....	294
運錫鋼鐵關係企業集團 .....	179
達新工業關係企業集團 .....	129
鉅祥關係企業集團 .....	182
僑威科技關係企業集團 .....	278
嘉新水泥關係企業集團 .....	39
嘉彰關係企業集團 .....	162
碩天科技關係企業集團 .....	232
福壽關係企業集團 .....	326
福懋油脂關係企業集團 .....	335
聚亨關係企業集團 .....	314
廣運機械工程關係企業集團 .....	210
廣積科技關係企業集團 .....	220
毅嘉關係企業集團 .....	341



錢櫃關係企業集團 .....	176
鋁新科技關係企業集團 .....	320
龍巖關係企業集團 .....	30
總太關係企業集團 .....	76
聯華食品關係企業集團 .....	323
聯鈞光電關係企業集團 .....	262
鎰勝關係企業集團 .....	291
競國關係企業集團 .....	311
櫻花關係企業集團 .....	96

# 出版弁言

## Preface

2023年版中型集團研究的出版問世，也是中型集團以書版方式出版的第16版。本版中型集團的營運和2022版比較表現非常亮眼，主因2021年雖仍持續全球COVID-19新一波變種疫情，但因全球主要國家的疫苗整體接種率高、各國對於對抗COVID-19的經驗值已經有一套完整模式，「與病毒共存」也成為全球共識，因此隨著各國疫情政策逐步鬆綁，2021年全球經濟延續2020年第4季的反彈，全年呈現一片榮景，也使得250中型集團整體營運表現呈現大躍進，包括營收總額、稅後純益總額及純益率都寫下歷史新高。

以下我們就本版中型集團的表現變化作一簡析。

首先2021年中型集團全球投資分子企業總家數為3,772家，較2020年的3,610家也增加162家，顯示中型集團的投資擴張力道急速大增。

在成長方面，包括營收總額創下1兆5,687億元歷史新高，稅後純益總額也創下1,315億元歷史新高，稅後純益率創下8.29%的歷史新高；資產總額2兆6,623億元則創下2016年以來新高。營收成長率16.76%、資產成長率12.40%均為2013年以來的新高。稅後純益成長率39.45%更為2010年以來的新高，投資家數成長4.49%則為2015年以來的新高，顯示中型集團在後疫情時代營運反彈相當強勁。同時營收成長集團個數高達198家個集團，也遠高於2020年的123個集團，營收成長集團個數也成長60.98%。

過去中型集團的特色就是成長性很高，2012年到2014年中型集團無論投資總家數、資產總額、營收總額、稅後純益總額及純益率都是同步成長的，但由2015年至2020年期間，中型集團的投資家數成長、資產總額成長、營收總額成長和稅後純益成長就呈現分歧走勢，顯示中型集團營運成長出現瓶頸。2021年中型集團營收創歷史新高，並為連續兩年營收總額衰退後的首度正成長，且成長幅度達到兩位數，亦為2013年以來所首見；但此一成長動能是來自轉型升級的帶動，亦或是疫情後景氣由極凍轉為急熱的急單效應，也是需要後續的觀察。

同時若以2021年前100名中型集團的營收總額7,311.28億元較2020年的5,917.82億元成長23.55%，且連續三年衰退後的首度成長，顯示位於前段班的中型集團的營收表現強於整體中型集團。

再由獲利的角度看，整體中型集團，稅後純益總額由2020年的942.92億元，大幅上升到2021年的1,314.92億元，創下中型集團16年來新高，成長幅度則達到39.45%，也是中型集團自2010年以來的最高獲利成長率。不過前100大中型集團的稅後純益總額達698.74億元，雖較2020年的515.35億元，大幅成長35.59%，則顯示位於前段班的中型集團獲利能力遜於整體中型集團。

觀察本版合併資產總額超過50億元以上的中型集團雖然由2022年版的206個集團增加到222個集團，再創新高峰，顯示有超過八成八的中型集團資產規模已經實質跨過大型集團的最低門檻。但更值得注意的是，222個資產總額達50億元以上的中型集團，其中合併營收超過50億元的集團卻只有122個集團，雖較2022版增加12個集團，但是成長有限，顯示在資產大型化的過程中，部份集團營收成長速

度趕不上資產成長的速度。同時在 222 個資產總額達 50 億元以上的中型集團中，仍有 59 個集團的營收規模小於資產規模的差距超過一倍，也顯示資產規模與營收規模的不對稱的集團依然明顯，意味著這些集團的資產運用效益很低，以致難以帶動營收成長。

此外，2021 年中型集團對中國大陸以及對東協地區的營運雖然同步成長，但是對中國大陸營收總額成長 26.13%、稅後純益成長 44.91%，都遠高於投資東協地區的 10.42%、28.61%；尤其對中國大陸投資稅後純益總額突破 200 億元，達到 231.94 億元、純益率 4.59%，均連續兩年創歷史新高，分別遠高於投資東協地區的稅後純益總額 26.61 億元及純益率 3.65%。

綜合上述分析，我們在本版的觀察重點，並不全在於單年的營運表現。相反的，透過「三個關鍵觀察」，我們更審慎看待中型集團的發展。

這「三個關鍵觀察」，第一個觀察是中型集團的新入榜集團個數增加緩慢。第二個觀察是合併營收達 50 億元的中型集團個數成長有限。第三個觀察是中型集團對中國大陸在營收及獲利的倚賴程度有增無減。由這三點綜合研判，中型集團處於轉型過渡期趨勢並未改變；尤其對中國大陸倚賴程度過高，也間接反映中型集團的轉型升級工程進度緩慢；但就長期營運面來說，無法擺脫中國大陸的成長貢獻，則令人擔心此一態勢更可能拉長中型集團轉型的時間。在全球產業供應鏈要求供應商大型化的壓力下，中型集團所面臨的升級壓力也將更為沉重，值得產官學界重視。

最後，長期以來，我們對集團研究的目標是不僅要維持品質的一貫性，也同時要求在資料蒐錄廣度上成長，中型集團取樣的完整性大為提升，參考價值也相對提高。如果書版研究仍不能滿足使用者的需求，我們竭誠歡迎使用者多利用集團網路資料庫的方便性。至於本版所收錄的前 100 名中型集團，因編輯時間至 2022 年 2 月，期間各公司資料或有異動，我們亦在時限內竭盡所能予以更新，但受限於截稿時間，後續的資料異動，實難以逐次更新，如有疏漏，尚祈各界不吝指正。

中華徵信所企業股份有限公司

總經理



2023 年 3 月

# 編輯說明

## Explanatory Notes

一、本版中型集團收錄標準說明如下：

1. 有關中型集團之定義。凡集團資產總額未達中華徵信所定義之大型集團企業標準（資產總額及營收總額均達新台幣 50 億元以上），但其資產總額及營收總額均達新台幣 20 億元至 50 億元之間的集團，將其定義為中型集團。
2. 雖符合中華徵信所定義之大型集團標準，但因其資產總額排名未能列入中華徵信所 300 大集團之內的集團企業，也將其歸屬於中型集團企業。
3. 集團資產總額及營收總額其中有一項未能符合大型集團企業標準的集團，亦將之歸屬於中型集團。
4. 雖符合中華徵信所定義之大型集團企業標準，但為 300 大集團遺珠未能收錄之集團。
5. 符合上述條件之集團，合併資產總額須排名於 250 名內的中型集團，得列為本版中型集團排名。
6. 本版中型集團企業第 250 名資產總額之取決點為 41.97 億元。

二、本版中型集團企業研究書版之範圍為資產總額前 100 名（取決點為資產總額 90.50 億元）之中型集團，並羅列集團詳細資料（包含首頁集團簡介、核心人物、規模與地位、經營績效與財務狀況、各行業分子企業財務總表）。

三、本版蒐錄資料期間為 2022 年 12 月至 2023 年 2 月，惟各公司 2022 年財務資料尚未編製完成，故基本資料雖更新至 2023 年 2 月，但財務資料則為 2021 年度財報資料。

四、有關集團財務數據計算及分析基礎，說明如下：

1. 為表現各集團最終獲利情況，純益總額指標係指稅後純益。有關純益率、淨值報酬率及資產報酬率之計算均以稅後純益總額為計算基礎。
2. 集團員工人數之計算，因絕大多數上市櫃公司已於合併財報已揭露其合併員工人數，係採同一集團內上市櫃（含興櫃）及公開發行公司合併財報員工人數加總，再加上未納入合併財報之分子企業員工人數方式計算。
3. 在集團企業排名計算上，考量對集團內部關係人交易的消除，以及上市櫃公司的合併財報相當程度反應集團實力，各集團之資產總額、營收總額、及淨值總額指標之計算，採同一集團內上市櫃（含興櫃）及公開發行公司先以合併財報加總，再加上未納入合併財報之分子企業財務數字的計算方式來製作各項集團企業排名。對部份集團之分子企業交叉持股部份，因無法釐清其關係，故未能消除。
4. 對各集團稅後純益之計算，因考慮母公司合併財報對採權益法評價之長期投資，均已對按持股比率認列轉投資收益，故在合併報表稅後純益加總計算後，不再加計非合併



財報之分子企業稅後純益。因此，對於採成本法評價之長期投資，如列為集團分子企業者，並未能加計其稅後純益。

惟在集團稅後純益計算及分析上，由於業界有二種不同的看法，其一是依集團對分子企業之持股比例認列損益，將最終轉入集團內的純益（損）視為集團的總純益（損），

其二是將集團旗下所有分子企業之損益予以個別加總，將集團所有分子企業所創造出的損益視為集團的總純益（損）。惟集團分子企業處虧損狀態時，多數集團僅願意就其持股比例認列，若採第二種方式將擴大或高估集團整體之虧損。因此本集團研究為避免此一情況造成之爭議，故採第一種方式衡量集團純益。

5. 雖然本研究採行之第一種計算方式，已盡可能考慮到對所有集團的公平性，惟此種計算方式對於集團具有交叉持股特性，且母公司對分子企業持股比率較高的集團來說，因子公司已合併於母公司之合併財報內，因此不再加計子公司稅後純益，不排除有發生短計稅後純益之可能。