

工商徵信報告

報告截止日期：2009年04月30日

■ 委託資料：

案件編號：0904110116
被調查者編號：C9830426
委託者提供名稱：奇安科技股份有限公司
委託者提供地址：台中縣大市鄉台中科學工業園區大業路 1000 號
備註：以上地址係登記址、工廠、實際營業址

■ 基本資料：

信用等級：B
風險指數：M2
中文名稱：奇安科技股份有限公司
英文名稱：CHI AN OPTOELECTRONICS CORP.
未來展望：尙待努力

■ 信用評分：

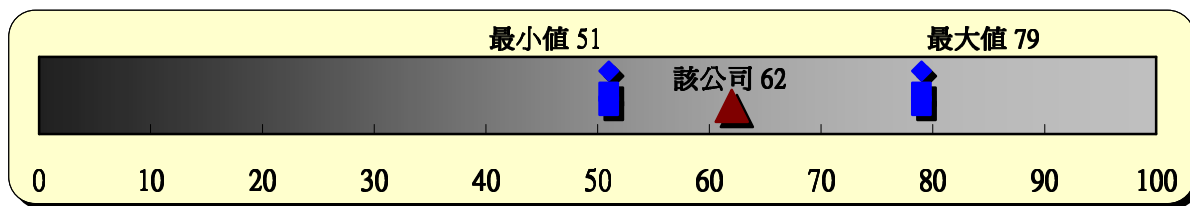
信用因素	評分項目	評分標準	得分	同業 平均得分
管理因素	組織背景與經營者能力	1~20	18	16
	設備與業績	1~25	17	16
財務因素	安全性比率(財務結構與償債能力)	1~15	9	8
	資金週轉能力	1~10	5	5
	獲利能力	1~10	1	2
營運與環境因素	現況	1~10	6	6
	往來交易	1~5	3	3
	展望	1~5	3	2
合計		100	62	58

註：同業平均得分係選取近六個月內被調查的企業平均，且因該企業所屬產業及企業型態不同而異。

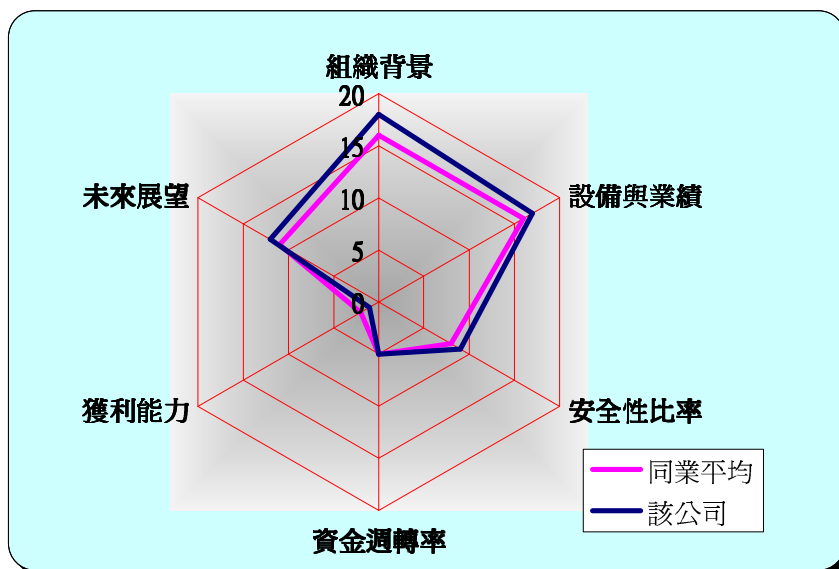
■ 該公司負面訊息總覽：

動產抵押筆數	2
該公司票據拒往筆數	0
標案拒往筆數	0
訴訟筆數	2

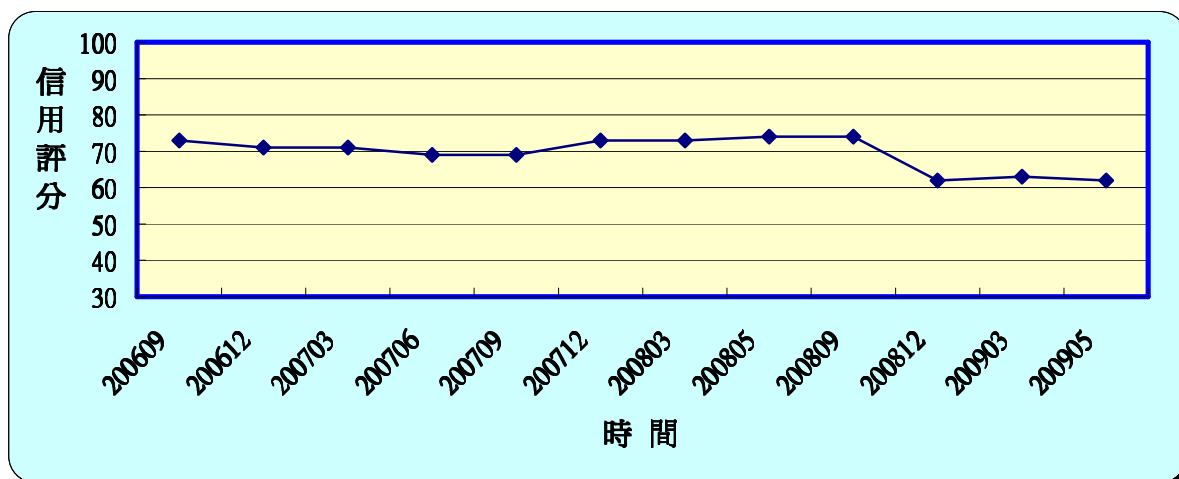
同業得分比較圖



同業平均得分雷達圖



該公司近三年信用評分歷史軌跡



■ 基本資料：

信用等級： B
 風險指數： M2
 中文名稱： 奇安科技股份有限公司
 英文名稱： CHI AN OPTOELECTRONICS CORP.
 公司登記地址： 台中縣大市鄉台中科學工業園區大業路 1000 號
 英文登記地址： No. 1000, Taye Rd., Taichung Science Park, Tashih Township, Taichung County, Taiwan, R.O.C.
 公司聯絡地址： 台中縣大市鄉台中科學工業園區大業路 1000 號
 英文聯絡地址： No. 1000, Taye Rd., Taichung Science Park, Tashih Township, Taichung County, Taiwan, R.O.C.
 網址： <http://www.chichi.com.tw>
 電子信箱： lkp70@chichi.com.tw
 電話： 04-2555-8888
 傳真： 04-2555-8889
 營利事業統一編號： 16161616
 股票代號： 9501
 登記機關： 中部科學工業園區管理局
 實收資本： 87,126,119千元
 法定代理人： 王祥
 員工人數： 17255人
 成立日期： 1999年08月06日
 業別： 製造業(光電材料、元件及成品業)
 企業型態： 超大型企業

■ 工廠或分支機構：

機構名稱	地址	工廠登記證	電話	傳真
實際營業址及液晶一廠	台中縣大市鄉台中科學工業園區大業路 1 號	98000020	04-2555-8888	04-2555-8889
液晶二廠	台中縣大市鄉台中科學工業園區環西路二九段 2 號	98000021	04-2555-1889	
液晶三廠(五代廠、5.5 代廠)	台中縣大市鄉台中科學工業園區環西路二九段 2-1 號	98000022	04-2555-1890	
液晶四廠	台中縣大市鄉台中科學工業園區環西路九段 3 號	98000023	04-2555-1891	
LCM 模組總廠	台中縣大市鄉台中科學工業園區南科六路 112 號	98000024	04-2555-1880	
台北業務辦公室	台北市松山區南京東路八段 1600 號 1 樓		02-2555-7777	02-2555-9999
日本分公司	日本東京都中央區八重洲 2 丁目 2 番 500 號南星八重洲 BLDG.2F		81-3-5555-5555	81-3-5555-7777

■ 主要關係企業：

統一編號	機構名稱	英文	登記負責人	主要業務
* 16130970	奇奇光電(股)	CHI CHI TECHNOLOGIES, INC.	吳一昌	驅動 IC 產銷
12781472	奇奇通訊(股)	CHI CHI COMMUNICATION SYSTEMS, INC.	吳一昌	無線通訊模組設計、生產、銷售與手機代工
* 27836616	奇奇投資(有)	CHI CHI INVESTMENT CO.	楊陽	一般投資業
* 28074761	奇奇物流(股)		林榕	倉儲服務

■ 主要關係企業(中國大陸)：

	機構名稱	登記負責人	主要業務
*	寧波奇奇倉儲(有)	楊陽	倉儲服務
*	寧波奇奇電子(有)	楊陽	TFT-LCD 之模組組裝及買賣

■ 主要關係企業(國外)：

	機構名稱	英文	登記負責人	主要業務
*	日本 ODTech 公司	ONTERNATIONAL DISPLAY TECHNOLOGY CORP.	楊陽	液晶產品之業務銷售
*	荷蘭奇奇電子公司	CHI CHI OPTOELECTRONICS EUROPE B.V.	楊陽	經營電子零件之進出口買賣並提供售後服務
*	新加坡奇奇電子公司	CHI CHI OPTOELECTRONICS (SINGAPORE) PTE., LTD.	楊陽	電腦零件相關業務之品質控管、設計及售後服務

註：*表示該關係企業已列入該公司合併財報之編製。

■ 歷史沿革：

該公司前身爲奇華光電(股)創立於1998年 08月
嗣於2000年 04月 15日 時合併奇益電子(股)，以該公司爲存續企業，後再更爲現名。

■ 目前實際營業項目：

超薄膜電晶體液晶顯示器及彩色濾光片產銷業務

■ 資本變動：

時間	登記資本(新台幣)	實繳資本(新台幣)	資本來源
1999年 08月 06日	900,000	750,000	創立
2003年 11月	37,500,000	33,722,343	增資
2004年 11月	50,000,000	38,966,009	增資
2005年 06月	75,000,000	59,829,780	增資
2005年 09月	75,000,000	66,826,253	增資
2005年 12月	75,000,000	66,998,970	增資
2006年 06月	75,000,000	70,498,970	增資

■ 其他投資事業：

公司名稱	英文	擔任職務	主要業務
大美實業(股)	TAI MEI CORP.	董事長	ABS、PS、壓克力產銷

總經理 姓名：楊陽 性別：男
出生日期：1940年 04月 03日
出生地：台灣省台南縣
學歷：成功大學化工系畢業
曾任：大美實業(股)生產本部協理、副總
從業經驗：10年
與創辦人關係：核心幹部
是否實際參與公司營運：是

■ 其他投資事業：

公司名稱	英文	擔任職務	主要業務
奇美實業(股)	CHI MEI CORP.	董事	ABS、PS、壓克力產銷

以上資料是由該公司陳士賢處長提供

■ 主要設備：

土地：36,000.00m² 租賃
建物：29,089.00m²
實際營業址及液晶一廠 經查該營業址計有：
建號共 4 筆，其中 新科 段 00890000 建號 確為該公司名下所有。
相關他項權利登記共 1 筆。

液晶二廠 土地：264,000.00m² 租賃
五代廠、5.5 代廠 土地：264,000.00m² 租賃

以上產權資料係由各縣市地政處局 / 該公司陳士賢處長提供，僅供貴公司參考。

註：1.以上資料不包括未辦理保存登記之建物。

2.向各縣市地政網查詢日期：2009 年 04 月 30 日。

由於該營業址有多筆建號地號，無法逐一查詢，僅提供其中各一筆資料供參考。

■ 生產設備：

設備名稱：彩色濾光片廠(五代)

數量：2條

設備名稱：3.5 代生產線

數量：1條

設備名稱：4 代生產線

數量：1條

設備名稱：5 代生產線

數量：1條

設備名稱：5.5 代生產線

數量：2 條

設備名稱：7.5 代生產線

數量：1 條

■ 動產抵押擔保紀錄：

經查該公司目前無動產抵押擔保記錄。

以上資料來源係根據台灣省、台北市相關主管機關告示資料，僅供貴公司參考。

■ 近三年營業情形：(新台幣千元)：

	2008年度	%	2007年度	%	2006年度	%
內銷	96,235,648	31.03	89,849,588	29.96	56,074,348	29.98
外銷	213,901,792	68.97	210,048,905	70.04	130,977,756	70.02
合計	310,137,440	100.00	299,898,493	100.00	187,052,104	100.00
年成長率	3.41	%	60.33	%	-	%

■ 2008年01月至2008年12月全年度銷售情形：(新台幣千元)

主要商品	金額	%
薄膜電晶體液晶顯示器	309,207,028	99.7
其他	930,412	0.3

■ 2009年01月至2009年03月營業情況：(新台幣千元)

34,828,035

■ 主要原料商品進貨來源：(國內部分)

原料、商品名稱	進貨對象	實收資本額 (NT\$千元)	付款情形
玻璃基板	台灣一展玻璃(股)	90,000	期票 30-60 天100%
光阻劑	奇益(股)	12,000	期票 60-90 天100%
工業氣體	亞美工業氣體(股)	120,000	期票 30-45 天100%
背光模組	中華光電(股)	800,000	期票 60 天100%
偏光板	台灣日日光學(股)	653,200	期票 60 天100%
驅動 IC	台靈(股)	50,000	期票 30 天100%
驅動 IC	台灣東下電子(股)	150,000	期票 30 天100%

■ 主要原料商品進貨來源：(國外部分)

商品名稱	地區
MERCK、NICHIMEN 液晶；HITACHI 驅動 IC、玻璃基板、INABBATA 偏光板、背光板	日本

國外收款條件：L/C 佔100%。

■ 主要商品銷售情形：(國內部分)

原料、商品名稱	銷售對象	實收資本額 (NT\$千元)	收款情形
TFT-LCD 薄膜電晶體液晶顯示器	光威光電腦(股)	900,000	期票 30-45 天100%
TFT-LCD 薄膜電晶體液晶顯示器	一朝科技(股)	212,000	期票 30-69 天100%
TFT-LCD 薄膜電晶體液晶顯示器	冠冠電子(股)	520,000	期票 45-60 天100%
TFT-LCD 薄膜電晶體液晶顯示器	華奇科技(股)	400,000	期票 30-60 天100%
TFT-LCD 薄膜電晶體液晶顯示器	威達電腦(股)	655,000	期票 30-90 天100%
TFT-LCD 薄膜電晶體液晶顯示器	奇視實業(股)	50,000	期票 30-60 天100%

■ 主要商品銷售情形：(國外部分)

商品名稱	地區
液晶顯示器	美國、日本、韓國、中國大陸

國外付款條件：L/C 佔100%。

■ 主要往來銀行：

行庫名稱	帳號	開戶日期	平均存款(千元)	往來情形	電話
彰化商業銀行台中分行	0300009	1998年08月	不提供	正常	06-222-1281
華南商業銀行台南分行	9009088	1998年09月	不提供	正常	06-222-2111

■ 票據紀錄：

經查該公司迄無拒絕往來紀錄。

經查該公司董事長迄無拒絕往來紀錄。

經查該公司總經理迄無拒絕往來紀錄。

本票據紀錄係依據票據交換所2009年04月24日以前公告之資料。

■ 標案拒往紀錄：

經查該公司於2002年01月01日以後未曾被政府機構列為拒絕採購名單。

以上資料來源係根據相關主管機關告示資料，僅供貴公司參考。

■ 訴訟紀錄：

經查該公司近二年內訴訟裁判案件，如下述：

案號	裁判日期	法院	案由	民事/刑事	原告/被告
2006, 重訴, 910	2009/01/08	臺南地方法院	確認債權存在	民事	原告/被告

以上資料來源係根據司法院告示資料，僅供貴公司參考。

■ 專利核准紀錄：

經查該公司目前擁有690項專利核准紀錄。

以上資料來源係根據主管機關告示資料，僅供貴公司參考。

■ 企業地位：

該公司屬奇奇集團企業之一

集團核心企業名稱：奇奇光電股份有限公司

集團總資產排名：7名

集團分子企業家數：31家

資產總額(百萬元)：343,173

稅後純益(百萬元)：13,785

以上資料來源係根據中華徵信所「臺灣地區集團企業研究」。

■ 企業排名(名次)：

	2007 年度	2006 年度	2005 年度
營收淨額	22	20	45
營收成長率	320	383	406
稅後(前)純益	37	18	30
純利率	1,470	491	673
同業排名(光電材料、元件及成品業)	2	3	3

以上資料來源係根據：企業排名：中華徵信所「臺灣地區大型企業排名」(TOP 5000)。

■ 產業績效排名

產業代碼：121400(光電材料及元件製造業)

排名總家數(TOP5000)：5,000

製造業家數(TOP5000)：2,746

光電材料及元件製造業家數：140

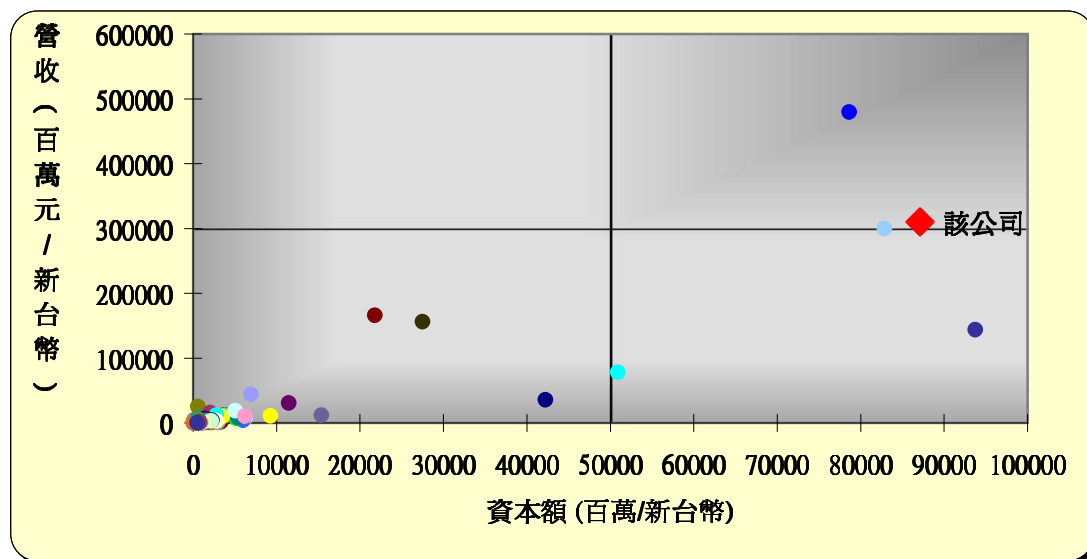
該公司於光電材料及元件製造業中之排名：2

項目	最高名次/ 最大值	最低名次/ 最小值	平均值	該公司
光電材料及元件製造業於 TOP5000 企業總排名	7	4,979	--	18
光電材料及元件製造業於製造業排名	5	2,728	--	8
光電材料及元件製造業員工人數(人)	20,536	6	864	17,255
光電材料及元件製造業營收淨額(千元)	479,726,574	112,976	12,746,466	310,137,440
光電材料及元件製造業資本額(千元)	93,737,762	15,488	4,251,161	87,126,119
光電材料及元件製造業資產總額(千元)	581,801,520	71,977	17,911,783	531,726,064
光電材料及元件製造業淨值(千元)	291,778,965	589,451	9,756,719	201,081,413

註：該公司之營收淨額係屬 2008 年度之資料

以上資料來源係根據：中華徵信所「2008 年版臺灣地區大型企業排名」(TOP 5000)資料。

產業績效分佈圖



■ 出進口實績：

	2008 年度	2007 年度	2006 年度
出進口績優排名	-	3	4
出口實績(百萬美元)	>10	3628.43	2110.48
進口實績(百萬美元)	>10	1716.98	1901.84

以上資料來源係根據：出進口實績：經濟部「出進口績優廠商名錄」。

■ 財務概況：(單位：NT 1,000)

	2008年12月31日	2007年12月31日	2006年12月31日
實繳資本	88,063,999	82,872,399	80,643,831
淨值	201,081,413	220,648,025	188,282,567
負債總額	330,644,651	254,887,125	224,137,038
資產總額	531,726,064	475,535,150	412,419,605
營業期間	2008/01-2008/12	2007/01-2007/12	2006/01 - 2006/12
營收淨額	310,137,440	299,898,493	187,052,104
營業利益	6,219,648	36,150,459	8,113,182
本期損益	-6,037,580	36,171,411	3,543,081

備註：財務資料：請參閱該公司 2008、2007、2006 年會計師簽證資料

■ 報章媒體之重大消息：

日期	標題	資料來源
2009/03/27	奇安科技籌建八代廠面板廠新一波競賽	經濟日報
2009/04/05	奇安科技 32 吋面板供貨全球第一	經濟日報
2009/04/06	奇安科技相中大華園區 4 月建第二座 7.5 代廠	經濟日報
2009/04/06	面板業首例奇安科技進軍 LED 成局	工商時報
2009/04/09	奇安科技簽訂新台幣 600 億元之聯合授信案	公開資訊觀測站
2009/04/17	奇安科技深耕背光模組自製率將挑戰五成	經濟日報
2009/04/29	友達併廣輝效應奇安科技兩廠提前本月動工	經濟日報

■ 總體析述：

一、產業趨勢

TFT-LCD

根據市調單位 DisplaySearch 的統計預測，在 2009 年 10.4 吋以上大尺寸面板市場需求中，NB 面板（不含 Netbook 用面板）估計將有 1.317 億片，較 2008 年衰退約 2%，但是 2010 年卻將明顯回溫，成長幅度可達 22%、達到 1.605 億片。液晶監視器方面，2009 年需求數量約 1.653 億片、較 2008 年衰退 4%，但 2010 年估將成長 5%，需求數量達到 1.736 億片。至於眾所矚目的液晶電視面板方面，則是表現不錯，2009 年將較 2008 年成長 18%、達到 1.326 億片，2010 年將繼續維持 17% 的成長率、數量約 1.549 億片。

依照目前各面板廠商的出貨預估來看，LGD 將是 2009 年較為積極的廠商，液晶電視面板出貨目標達到 4,600 萬片，整體面板出貨目標在 1.248 億片左右，是出貨目標最高的面板廠。其次是三星電子，約在 1.2 億片左右。第三名友達光電(股)約 1.034 億片，奇美電子(股)排第

四、約 8,600 萬片。而在 2009 年電子業裡也相當受關注的小筆電區塊，面板供應商部分，友達光電(股)與瀚宇彩晶(股)兩家廠商則是相對積極，估計 2009 年小筆電面板出貨各達 1,400 與 1,100 萬片，領先其他面板廠商甚多。

DisplaySearch 指出，2008 年全球液晶電視出貨量約 1.05 億台，因為金融風暴影響，原來保守預估 2009 年液晶電視市場成長趨緩，出貨量約落在 1.2 億台。不過 2009 年首季大陸市場出貨優於預期，北美市場也見到復甦跡象，因此上修 2009 年液晶電視出貨預估至 1.26 億台，出貨成長率約 20%。

二、財務情況及償債能力

依該公司 2008 年度財務報表分析：

財務結構：

負債佔資產比率偏高，而資金有以短支長的現象，故財務結構待加強。

償債能力：

流、速動比率偏低，顯示其短期償債能力有待改善；利息保障倍數為 -0.04 次，顯示其償息能力欠佳。

經營能力：

商品去化能力普通，而帳款回收情況正常，又該公司總資產週轉率為 0.62 次，顯見其經營能力仍有加強空間。

獲利能力：

產品毛利不高，而銷管費用控制能力未臻理想，故當期呈現虧損。

季報分析：

依該公司 2009 年第一季財務資料顯示：負債佔資產比率 64.23%，財務結構待加強，流、速動比率偏低，短期償債能力有待改善，當期虧損 19,570,205 千元，獲利情況亟待改善。

現金流量：

當期現金流量為淨流出 16,578,574 千元，且其營業活動現金流量為淨流出，所以現金流量比率為 -2.59%，顯示可支應償還短期負債能力待改善，而現金再投資比率為 -0.76%，顯示其資金用以再投資所需能力待改善。

合併財報：

依該公司 2008 年年度合併報表資料顯示，負債佔資產比率 65.59%，較合併前比率相當，財務結構待加強。流、速動比率稍嫌低，短期償債能力有待改善；長期股權投資佔總資產比重低，顯示其轉投資透明度較高。當期虧損 6,576,552 千元，獲利狀況亟待改善。當期現金流量為淨流入 82,752,962 千元，且其營業活動現金流量為淨流入，所以現金流量比率為 55.80%，顯示可支應償還短期負債能力佳，而現金再投資比率為 14.94%，顯示其資金用以再投資所需能力佳。

三、現況與展望

業務內容：

該公司係從事超薄膜電晶體液晶顯示器及彩色濾光片產銷業務，為世界 TFT-LCD(薄膜電晶體液晶顯示器)之領導廠商。其產品以尺寸別分為中小尺寸面板(10 吋以下)、大尺寸面板包括筆記型電腦用液晶面板、監視器面板、液晶電視面板等，往來客戶皆為全球知名系統與家電大廠，位居全球液晶電視面板第四大供應商。

公司特色：

該公司長期專注於廣視角低色偏技術、廣視角技術、高對比技術、色彩影像品質提升技術、動態品質提升技術及大尺寸液晶電視技術之研發，另因應業務所需，該公司與財團法人工業技術研究院、日本 FUJITSU、DNP、美商 IBM 技術合作，深耕於 TFT-LCD 之技術研發，2005 年獲頒第十三屆經濟部產業科技發展獎之「卓越創新成就獎」。

該公司於 2001 年時買下 IBM 位於野洲的第三代生產線，並與日本 IBM 合組 ODTech 公司，創下台日 TFT-LCD 業界合作的先例，隨著在台灣的新世代產能佈建陸續完成，考慮到長期產品線的調配及管理效率，該公司已於 2005 年 1 月與 Sony 公司達成協議，出售 ODTech 野洲廠予 Sony 公司，作為 Sony 可攜式 3C 產品用之低溫多晶矽液晶面板第二生產基地。

另該公司 2006 年 1 月與全球最大液晶電視公司-日本夏普公司達成專利交互授權協議，成為第一家與夏普達成廣泛性交互授權的面板廠。交互授權範圍，涵括兩家公司相關液晶顯示技術，總數達數千件專利，包括：個人電腦、筆記型電腦，各級尺寸液晶電視以及中小尺寸產品等，雙方並承諾，不得以任何液晶相關專利起訴對方及其客戶。此外，該公司於 2 月 27 日宣佈與美國湯姆遜授權公司（Thomson Licensing Inc.）正式簽署專利授權協定，湯姆遜授權公司同意授權該公司包含所有液晶監視器相關產品的 LCD 專利技術。

產業動態：

由於電視面板的景氣仍持續高漲，2008 年該公司全力衝刺液晶電視的客戶、產品及市場布局，2008 年液晶電視用面板出貨量更到 550 萬片之目標，並為全球前三大液晶電視面板供應商。而該公司 5.5 代廠亦在 2008 年第四季擴增產能，液晶電視面板出貨量大增，12 月達到 9 萬片的月投片量，32 吋主流電視面板產量大量增加，更加鞏固該公司電視面板的市占率。另受惠於液晶電視面板需求，該公司 2008 年 12 月單月的電視面板出貨超過 70 萬片，電視面板比重首次超過整體營收一半，並躍升全球第一名。

未來展望：

在大陸佈局方面，經濟部投審會於 2008 年 4 月間正式核准該公司赴大陸投資物流業，而該公司將間接投資「寧波奇奇物流公司」，以服務當地的後段模組客戶。此外，該公司為降低成本，已赴中國大陸投資寧波華屋電子公司，2008 年第四季已取得寧波奇奇 53% 股權，並正式取得主導權，此為該公司首度赴中國大陸設立液晶顯示器模組(LCM)產線，其目前已開始貢獻產能，第二廠並開始擴建，該公司不僅在中國大陸寧波進行整體產業的週邊布局，同時不排除在寧波之外，在中國大陸地區設立第二基地。

該公司積極擴展液晶電視的版圖，2007 年新建了兩座廠，一座五代廠與一座 7.5 代廠，第二座 5 代廠 2008 年第四季量產，並以 42 吋與 47 吋電視面板為主力產品，7.5 代廠則將於 2007 年年中開始量產。為加速液晶電視面板布局，該公司 2009 年持續建新廠，由於友達合併廣輝效應已在面板業快速發酵，該公司同時啟動六代廠與八代廠，於 2009 年 4 月已開始動工，並加快新廠擴建速度，未來將鎖定 37 吋與 50 吋以上液晶電視市場。依現況觀之，該公司第二座 5 代廠與 7.5 代廠於 2010 年陸續建廠完成，有助提昇整體產能。2009 年該公司將挑戰液晶電視面板出貨量 1500 萬片規模，並持續開發新的機型，朝著更大尺寸電視面板發展，其未來仍有發展空間。

本報告係在本公司信譽保證與作業信條要求下所完成，報告撰析人保證作善意而盡實之處理，並經多方查證，絕無故意捏造之內容。

本報告所使用資料之時間係截至 2009 年 04 月 30 日止。

各項經濟指標

經濟指標

項目/年度	2006	2007	2008	2009
經濟成長率(%)	4.89	5.72	0.12	-2.97(a)
人口數(人)	22,876,527	22,958,360	23,037,031	23,049,407(b)
GNP(億美元)	3,751	3,938	4,026	3,667(e)
人均 GNP(美元)	16,494	17,252	17,576	15,957(f)
通貨膨脹(消費者物價指數年增率%)	0.60	1.80	3.53	-1.31(c)
失業率(%)	3.91	3.91	4.14	5.75(d)

資料來源：行政院主計處、中央銀行
註：(a,e,f)預測,(b-d)2月

票據概況

項目/年度	2006	2007	2008	2009
存款不足退票張數	727,209	625,228	511,639	66,582
張數比率(%)	0.49	0.43	0.38	0.38
存款不足退票金額(NT 百萬)	152,312	143,319	136,783	16,961
金額比率(%)	0.64	0.64	0.66	0.65

資料來源：行政院主計處、中央銀行
註：2009/1-2

對外貿易

項目/年度	2006	2007	2008	2009
出口額(US 百萬)	224,000	246,723	255,656	24,964
出口增長率(%)	12.90	10.10	3.60	-37.20
進口額(US 百萬)	202,714	219,347	240,823	19,890
進口增長率(%)	11.00	8.20	9.80	-45.60
貿易額(US 百萬)	426,714	466,070	496,479	44,854
貿易額增長率(%)	11.98	9.15	6.70	-41.40

資料來源：財政部統計處
註：2009/1-2

說 明 事 項

一、企業形態(等級)

企業別/項目別	登記資本	營收淨額	員工人數	
			製造業	其他
超大型企業	3,000,000 千元以上	10,000,000 千元以上	5,000 人以上	500 人以上
大型企業	500,000 千元以上 未滿 3,000,000 千元	1,000,000 千元以上 未滿 10,000,000 千元	1,000 人以上 未滿 5,000 人	150 人以上 未滿 500 人
中型企業	80,000 千元以上 未滿 500,000 千元	100,000 千元以上 未滿 1,000,000 千元	200 人以上 未滿 1,000 人	50 人以上 未滿 150 人
中小型企業	5,000 千元以上 未滿 80,000 千元	10,000 千元以上 未滿 100,000 千元	10 人以上 未滿 200 人	5 人以上 未滿 50 人
小型企業	5,000 千元以下	10,000 千元以下	未滿 10 人	未滿 5 人

註：1. 企業等級之選擇(1)製造業由登記資本額、員工人數、營收淨額三項中採取最高等級。
(2)其他則取上列三項中兩項列於相同等級者。

二、信用等級評分標準

管理因素	組織背景與經營能力	45
	設備與業績	
財務因素	安全性比率	35
	資金週轉能力	
	獲利能力	
經濟因素	往來交易	20
	現況	
	展望	
合計		100

註：1. 如該公司及經營者有優良事蹟或票據拒往記錄則另在組織背景得分內加減，以 10 分為限。
2. 如該企業成立未滿一年，歇業或徵信資料不齊全等特殊情況，則不予評分。

三、企業信用等級評定、評分和內容說明

AA	90~100	該公司信用優良，往來交易無問題。
A	80~89	該公司信用良好，目前往來交易應無問題。
B+	70~79	該公司信用尚佳，當前正常交易尚無問題。
B	60~69	該公司信用尚可，保證或有條件之交易尚可往來。
B-	50~59	該公司信用普通，資產有限，大宗交易宜謹慎。
C	30~49	該公司信用欠佳，往來交易應注意。
C-	0~29	該公司信用不良，不宜往來交易。

CCIS 風險指數		
LOW	L1	1. 交易量可再增加 25~30%。
		2. 信用額度可再提高 25~30%。
		3. 如屬首次交易，交易量及信用額度可優於一般往來客戶 25~30%。
	L2	1. 交易量可再增加 20~25%。
		2. 信用額度可再提高 20~25%。
		3. 如屬首次交易，交易量及信用額度可優於一般往來客戶 20~25%。
	L3	1. 交易量可再增加 15~20%。
		2. 信用額度可再提高 15~20%。
		3. 如屬首次交易，交易量及信用額度可優於一般往來客戶 15~20%。
MEDIUM	M1	1. 交易量可再增加 10~15%。
		2. 信用額度可再提高 10~15%。
		3. 如屬首次交易，交易量及信用額度可優於一般往來客戶 10~15%。
	M2	1. 交易量可再增加 10%。
		2. 信用額度可再提高 10%。
		3. 如屬首次交易，交易量及信用額度可優於一般往來客戶 10%。
	M3	1. 交易量維持不變。
		2. 信用額度維持不變。
		3. 如屬首次交易，交易量及信用額度可與同規模之客戶相同。
HIGH	H1	1. 交易量需降低 20~30%。
		2. 信用額度需降低 20~30%。
		3. 如屬首次交易，交易量及信用額度可比一般往來客戶減少 20~30%。
	H2	1. 交易量需降低 30%以上，並視情況終止交易。
		2. 信用額度不給予。
		3. 如非首次交易，速變更交易方式，確保權益。
	H3	1. 不宜交易，除非對方先以現金支付。
		2. 信用額度不給予。
		3. 如非首次交易，速變更交易方式，催討原先債務。